

הודעה על כוונת המנהלת ליהדות ישראלית להתקשר עם המרכז לטכנולוגיה חינוכית (חל"צ) במיזם משותף

בהתאם לסעיף 3 לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 מתכבדת המנהלת ליהדות ישראלית (להלן: "המנהלת") להודיע, כי בכוונתה להתקשר עם המרכז לטכנולוגיה חינוכית, חברה לתועלת הציבור שמספרה 510557705 (להלן: "החברה"), המפעילה את מיזם 929, במיזם משותף בתחום התרבות היהודית והחינוך, כמפורט להלן.

1. המינהלת מודיעה כי בכוונתה להתקשר עם החברה, בהתאם לפטור ממכרז בהתאם לסעיף 3(30) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 (להלן: "התקנות"), במיזם משותף, ליצירה, הפקה והפצה של ערכות משחק אינטראקטיבי בנושאי יהדות ישראלית שישווקו למשפחות על ידי רשות הטבע והגנים והמועצה לשימור אתרים (להלן: "הגופים"), לשימוש לפני במהלך ולאחר ביקור ב-20 אתרי מורשת וגנים לאומיים שמפעילים הגופים (להלן: "האתרים").

2. **הפרויקט ועיקרי ההתקשרות:** המיזם המשותף עניינו יצירת משחק אינטראקטיבי שישווק למשפחות המעוניינות לבקר באתרים, על מנת לאפשר למשפחות לחוות חוויה ייחודית וחיובית, המעשירה את עולמם התרבותי, ומחברת אותם באופנים הרלוונטיים לזהותם היהודית-ישראלית, למורשתם ולארצם.

א. **משחק שנועד למהלך הביקור באתר:** פעילות משפחתית חווייתית, השוזרת בין ידע לבין חוויה משפחתית בעלת אלמנטים זהותיים המפגישים בין אתר המורשת, דרכו ניתן להתחבר ולהעמיק את הזהות היהודית-ישראלית והמשפחה המטיילת.

ב. **תכנים שנועדו לצפייה/האזנה לפני ולאחר הביקור באתר:** הערכה תאפשר למשפחה ביקור באתר אינטרנט מלווה, על מנת ליצור חיבור לתוכנית, חשיפה לתכנים נוספים מעולם היהדות הישראלית והזהות היהודית גם בבית והצעות לחוויות נוספות באתרים האחרים. האתר יכלול פודקאסטים אודות האתרים, המעמיקים את ההיכרות של המשפחות עם האתרים בהם ביקרו. יופקו כ-20 פודקאסטים.

השירותים נשוא ההתקשרות הם פיתוח, הפקה וייצור של ערכות המשחק, לרבות הפקת התכנים, יצירת אתר אינטרנט מלווה והדפסת ערכות המשחק עצמן.

יעדי המיזם הם פיתוח של 20 ערכות, הפקה ומכירה של 20,000 ערכות משחק על ידי הגופים בתקופה הראשונה בת 14 חודשים לפעילות המיזם והשתתפות של 80,000 בני אדם (על בסיס הערכה ממוצעת של משפחה בת 4 נפשות) במשחקים אינטראקטיביים באתרים באמצעות הערכות. בתקופה השנייה בת 12 חודשים נוספים לפעילות המיזם היעד הוא הפקה ומכירה של 30,000 ערכות משחק והשתתפות של כ-120,000 בני אדם במשחקים אינטראקטיביים באמצעות הערכות. עלות הערכות תהיה עלות מופחתת באופן משמעותי ממחיר שוק, במחיר שווה לכל נפש, אשר יאפשר הפצת הערכות לציבור מבקרים גדול ככל הניתן. ככל שיצטברו עודפים מפעילות זו הם יושקעו בהגדלת התוכנית והדפסת ערכות נוספות כדי להגדיל את חשיפת התוכנית לקהלים נוספים.

תקציב המיזם הוא כ-3,772,000 ש"ח, התקציב מתייחס לתקופת הפיתוח בת 14 חודשים. מחצית ממימון תקציב המיזם בסך של כ-1,886,000 ש"ח תגויס על ידי החברה, בהתאם לתקנה 3(30) ממקורות מימון פילנתרופיים, העומדים בתנאי נספח ב' להוראת תכ"ם מס' 7.8.3.

3. **מדובר בהתקשרות בפטור ממכרז ולא בתמיכה:** ועדת המכרזים של המינהלת קבעה בהחלטתה כי המיזם מהווה התקשרות בפטור ממכרז ולא תמיכה, על בסיס המבחנים שנקבעו בהוראת תכ"ם מס' 7.8.3.

ראשית, מדובר במיזם שתוכנן על ידי משרד התפוצות והמינהלת, שקבעו את יעדיו בהתייעצות עם רשות הטבע והגנים והמועצה לשימור אתרים ולכן כל תוצרי המיזם (התכנים, ערכות המשחק) הוזמנו על ידי המשרד והמינהלת מה שמעיד כי מדובר בהתקשרות ולא בתמיכה.

שנית, החברה לא תפעל בביצוע הפעילות באופן עצמאי והיא תפיק את התכנים וערכות המשחק בהתאם להנחיות המשרד והמינהלת, תהיה כפופה למדידה והערכה במהלך ביצוע המיזם ולמשרד והמינהלת תהיה מעורבות בביצוע המיזם, באופן המתאים למזמין שירות.

4. **התאמת החברה למתן השירותים נשוא ההתקשרות:** החברה, במסגרתה פועל משנת 2014 מיזם 929 המעודד לימוד תנ"ך והעמקת זהות יהודית בצורה חווייתית, עוסקת בהנגשת התנ"ך לציבורים נרחבים (דתיים ושאינם דתיים) באמצעות: אתר אינטרנט, פודקסט, סרטונים וקבוצות לימוד בפריסה ארצית.

צוותי הפיתוח של 929 הפיקו עבור רשות הטבע והגנים חמש ערכות משחק תחת השם "סוד העתיקות". ערכות המישחק מחברות בין אתרי מורשת וגנים לאומיים: תל מגידו, תל דור, תל באר שבע, תל ערד לבין הסיפור התנ"כי. הערכות חולקו באלפי עותקים באתרים השונים וזכו לאהדת הקהל. בימים אלו ישנם שתי אתרים נוספים לפיתוח והם תל דן ולכיש.

המומחיות המצטברת בפיתוח תוכן איכותי המאפשר מגע בלתי אמצעי עם תחומי דעת זהותיים, מקנה ל-929 ידע ייחודי החיוני להצלחת המיזם. מעבר לכך, המותאמות של מפעלי התוכן לקהלי היעד יחד עם העבודה הרציפה עם צוותי פיתוח המוצר והשיווק ברשות הטבע והגנים, מאפשרים לצוות המקצועי של המיזם לעבוד בצורה מקצועית ורציפה עם השותפים השונים ולפיכך שוכנעה המינהלת כי החברה היא הגורם המתאים להתקשרות, כי התקשרות עימה יעילה יותר מעריכת מכרז וכי יש לה את הניסיון והיכולת לביצוע המיזם.

5. **פנייה לוועדת המכרזים:** ארגון המאוגד כעמותה או חברה לתועלת הציבור או מוכר כמלכ"ר לפי חוק המע"מ, תשל"ו-1976 הסבור שיש לו את היכולת לבצע מיזם דומה תוך העמדת 50 אחוז מהמימון, כמפורט לעיל, רשאי לפנות לוועדת המכרזים של המינהלת עד יום 30/10/2024 במייל לכתובת itzik@minhelet-jr.org.il ולהודיע למינהלת על כך.

בברכה,
המנהלת ליהדות ישראלית